الشروط والأحكام: Terms & Conditions:

- All existing and new Sharjah Islamic Bank (SIB) Mastercard Cardholders including covered cards, debit cards and prepaid cards are eligible.
- All retail (point of sale) purchases and online purchases made for airline flights, hotel bookings, travel agency and all retail purchases in foreign currency (non-AED currency) during the campaign period will qualify for the cashback offer.
- Customer has to register for the campaign through SMS by sending "TRAVEL" to 6667 from their registered mobile number to avail the cashback offer
- 4. Cash Transactions, Quasi Cash Transactions, installment products Easy Cash, Balance Transfer are not included in this offer
- 5. Flights, hotel bookings, travel agencies and foreign currency transactions on the SIB Mastercard Cards in the form of reversals, refunds or disputed purchases during the campaign period will be deducted from the qualifying spends for the cashback offer
- 6. Cashback rewards are capped at AED 500 per customer, irrespective of multiple cards being used for qualifying purchases. For instance, customer used covered card for flight ticket purchases and debit card for hotel bookings, then cashback across both covered card and debit card will be combined and capped to maximum of AED 500 per customer
- 7. Cashback will be credited to qualifying active card account on or before 31st July 2024, subject to customer meeting the required spend criteria within the specified time frame
- Retail purchases made through supplementary Covered Cards will be clubbed with the linked primary Covered Card to calculate the overall qualifying purchase amount for the offer.
- 9. Only qualifying purchases executed, settled and posted in the SIB card account during the campaign period will be considered for this offer. The bank shall not be responsible for any delays caused by merchants for clearing any transactions with the bank
- 10. Delinquent or blocked Card customers during the promotion period will not be eligible for this offer.
- 11. Any dispute regarding promotional cashback offer should be raised within 6 month from the campaign end date.
- 12. Promotional cashback offer can be withdrawn at any time without prior notice at the sole discretion of SIB.

- جميع حاملي بطاقات ماستركارد المغطاة وبطاقات الخصم والبطاقات المدفوعة مسبقاً الجدد والحاليين مؤهلين للحصول على عرض الاسترداد النقدي
- جميع عمليات الشراء بالتجزئة (نقاط البيع) والمشتريات عبر الإنترنت التي تتم لحجوزات الطيران، وحجوزات الفنادق، ووكالات السفر، وجميع عمليات الشراء بالعملات الأجنبية (غير الدرهم) خلال فترة الحملة مؤهلة لعرض الاسترداد النقدي
- على العملاء التسجيل في الحملة من خلال الرسائل النصية القصيرة، إرسال كلمة "سفر" إلى الرقم 6667 من الهاتف المتحرك المسجل لدى مصرف الشارقة الإسلامي
 - لا يسري العرض على المعاملات النقدية، معاملات الصرافات والحوالات، تحويل الرصيد، خطط السداد ومعاملات ايزي كاش
 - 5. سيتم خصم مبالغ رحلات الطيران وحجوزات الفنادق ووكالات السفر والمعاملات بالعملات الأجنبية على بطاقات ماستركارد لمصرف الشارقة الإسلامي المستردة أو المشتريات المتنازع عليها من مبلغ الاسترداد النقدي خلال فترة الحملة
- 6. الحد الأقصى للاسترداد النقدي هو 500 درهم لكل عميل، بغض النظر عن عدد البطاقات المستخدمة في عمليات الشراء. مثال، إذا استخدم العميل البطاقة المغطاة لشراء تذاكر الطيران وبطاقة الخصم لحجوزات الفنادق، فسيتم جمع معاملات الشراء وإيداع مبلغ الاسترداد النقدي بحد أقصى يصل إلى 500 درهم
- سيتم إضافة مبلغ الاسترداد النقدي إلى حساب البطاقة المؤهلة في أو قبل 31 يوليو 2024 بشرط استيفاء العميل لمعايير الإنفاق المطلوبة ضمن الإطار الزمني المحدد
- 8. سيتم دمج مشتريات البطاقات المغطاة الإضافية مع البطاقة المغطاة الأساسية
- 9. سيتم احتساب المعاملات الشرائية المؤهلة والتي يتم
 تنفيذها وتسويتها ونشرها في حساب بطاقة مصرف الشارقة الإسلامي خلال فترة الحملة. لن يكون المصرف مسؤولاً عن أي تأخير يسببه التجار لتخليص أي معاملات مع المصرف
- 10. لن يكون عملاء البطاقات المتأخرة أو المحظورة مؤهلين خلال فترة العرض
- 11. يجب رفع أي نزاع يتعلق بعرض الاسترداد النقدي خلال 6 أشهر من تاريخ انتهاء الحملة
- 12. يمكن إلغاء عرض الاسترداد النقدي في أي وقت من قبل مصرف الشارقة الإسلامي دون إشعار مسبق وفقًا لتقدير المصرف فقط